

promaint

KUNNOSSAPIDON JA TUOTANNON ERIKOISLEHTI

Promaint-lehden lukijatutkimus vahvisti, että yli 90 prosenttia lukijoistamme on itse vastuussa tai mukana teollisuuden ja tuotannon hankintapäätösten teossa. Koska alan tärkeimmät avainhenkilöt lukevat lehteämme, Promaint on juuri oikea kanava tuotteidesi ja palvelujesi markkinointiin.

Promaint-lehti on maanlaajuinen, neljä kertaa vuodessa ilmestyvä teollisuuden ja tuotannon ammattilehti. Omnipress Oy tekee lehteä yhteistyössä Suomen teollisuuden ja tuotannon yritysten ja alan asiantuntijoiden kanssa. Lehti tunnettiin 20 vuoden ajan Kunnossapitolahdenä, kunnes se vuonna 2008 nimettiin Promaint-lehdeksi.



“ Yli 90 prosenttia Promaint-lehden lukijoista osallistuu hankintapäätösten tekoon.

▶ MITÄ LEHTI KÄSITTELEE?

Korvaamatonta käytännön tietoa ja työkaluja tuotannon ja kunnossapidon ammattilaisille. Lehdessä nostetaan esiin tuotantotehokkuuden ja kunnossapidon ajankohtaisia strategisia teemoja, käytännön menestystarinoita ja parhaita käytäntöjä. Tärkeitä aiheita ovat muun muassa tuotantotehokkuuden kehittäminen, turvallisuus ja ympäristö, johtaminen ja koulutus, kunnonvalvonta ja käyttövarmuus, sekä laite- ja korjaustekniikat. Nostamme esiin myös alan ammattilaisten henkilökuvaus sekä Case-tyyppisiä katsauksia alan hankkeisiin.

▶ KUKA LEHTÄÄ LUKEE?

Lukijat koostuvat pääosin kunnossapidon ja tuotannon rautaisista ammattilaisista - mukaan kuuluvat sekä alan ylin johto, käytännön kunnossapitäjät että alan asiakkaat ja asiantuntijat. Uskolliset lukijamme saavat lehden vuosikerta- ja jäsentilauksina sekä erikoisjakeluna alan messu- ja koulutustapahtumissa. Promaint-lehden painosmäärä on keskimäärin 3 000 kappaletta, mutta kasvaa usein tuplamäärään alan tapahtumien myötä. Käytännössä lukijoita on enemmän, sillä yrityksissä lukijoita on enemmän lehteä kohden.

Promaint-lehden lukijatutkimuksesta ilmeni muun muassa se, että lehteä luetaan yhä tarkemmin ja pitkäkestoisemmin. Yhtä

numeroa luetaan yleensä keskimäärin 41,5 minuuttia. Samalla ilmeni, että yli puolet vastaajista kokee Promaint-lehden ja sen verkkosivujen muuttuneen viime vuosien aikana paljon parempaan suuntaan.

Tutkimuksen mukaan valtaosa Promaint-lehden lukijoista kokee, että lehti seuraa erittäin onnistuneesti alan kehitystä. Kiinnostavimpina aihealueina pidettiin kunnonvalvontaa ja käyttövarmuutta.

Myös mainostaminen lehdessä on äärimmäisen kannattavaa, sillä yli puolet lukijoista kertoi saavansa Promaint-lehdessä olevista ilmoituksista työnsä kannalta hyödyllistä tietoa - viidesosa lukijoistamme on myös ottanut yhteyttä ilmoittajaan Promaint-lehden mainoksen perusteella. Mainostajille tarjoamme monta erilaista kanavaa: printtimainokset, advertoriaalit, blogikirjoitukset, uutiskirjemainokset, bannerimainokset sivullamme www.promaintlehti.fi, listaus kunnossapidon yritysten rekisterisämme www.kunnossapidonrytykset.fi, sekä räätälöidyt ”uutiskirjepommimme”, joissa **vain sinun yrityksesi viesti** lähtee uutiskirjeemme vastaanottajajoukolle.

Ota rohkeasti yhteyttä jo nyt, kerromme mielellämme lisää ja teemme teille parhaiten sopivan markkinointisuunnitelman! janne.murtomaa@media.fi



► TEEMOINA KAIKISSA NUMEROISSA

KAIKISSA NUMEROISSAMME käsitellään mm. seuraavia teemoja ja teollisuudenaloja: tuotantotehokkuuden kehittäminen, turvallisuus ja ympäristö, kunnonvalvonta, tutkimus ja kehitys, tarkastus ja testaus, koulutus, metalli- ja konepajateollisuus, hitsaus-tekniikka, pintatekniikka, valaistus, sähköistys ja automaatio, kaivosten kunnossapito, hydraulikka & pneumatiikka, voitelu, kunnonvalvonta ja kunnossapito, nostolaitteet ja kuljettimet, logistiikka, metsäteollisuus, voimalaitokset, energia, ympäristö- ja yhdyskuntatekniikka, pumppaus, teollisuusputkistot, tietojärjestelmät, IoT.

► ILMESTYMINEN JA LISÄJAKELUT 2021

► NRO. 1

Ilmestyminen 10.3.

Aineistopäivä 11.2.

Lisäjakelu

KONEPAJA -messut: Nordic Welding, 3D & New Materials 22.-24.3. Tampere

FINNMATERIA 5.-6.5. Jyväskylä

Teemat

Voitelu, uudet teknologiat ja materiaalit

► NRO. 2

Ilmestyminen 20.5.

Aineistopäivä 27.4.

Lisäjakelu

Pohjoisen Teollisuus, 2.-3.6. Oulu

Teollisuus 4.0, 31.8. Tampere

Teemat

Kunnossapidon palvelut, kunnossapitotekniikat ja -menetelmät, kaivosteollisuus, turvallisuus

► NRO. 3

Ilmestyminen 22.9.

Aineistopäivä 25.8.

Lisäjakelu

Alihankinta, 21.-23.9. Tampere

Energia, 25.-27.10 Tampere

Teemat

Sähkö, energia, älykäs tehdasympäristö

► NRO. 4

Ilmestyminen 15.11.

Aineistopäivä 12.10.

Teemat

Digitalisaatio ja järjestelmät, VR, AR, 3D-tulostus, koulutus

YHTEYSTIEDOT JA LEHDEN TEKNISET TIEDOT

Kustantaja ja toimitus

Omnipress Oy
Värehtaankatu 8, 01300 Vantaa
www.omnipress.fi

Päätoimittaja

Nina Garlo-Melkas
p. 050 364 6491
nina.garlo@media.fi

Ilmoitusmyynti ja tilavaraukset

Janne Murtomaa, myyntipäällikkö
p. 040 623 7976
janne.murtomaa@media.fi

Aineistot

Ilmoitusaineistot pdf-muodossa osoitteeseen
janne.murtomaa@media.fi
Artikkelit: nina.garlo@media.fi

Tekniset tiedot

Sivukoko: A4, 210 mm x 297 mm
Painomenetelmä: Arkkioffset
Rasteritiheys: 60 linjaa/cm; 300 dpi
Sidonta: Stiftaus

Ilmestyminen: 4 numeroa vuodessa

Painos: 3 000 + lisäpainokset messuille
ja tapahtumiin (1000-3000 per tapahtuma).

Tilaukset

VUOSIKERTA:

- Suomi 78 €
- Eurooppa 107 €
- muu maailma 139 € ALV 0%).

KESTOTILAUS:

- Suomi 70 €
- Eurooppa 85 €
- muu maailma 123 € (ALV 0%).

Tilausmaksut Suomeen ja Eurooppaan sisältävät
arvonlisäveron 10 %.

IRTONUMERO 12 € (sis. ALV 24%)

Ilmoitusten peruuttaminen

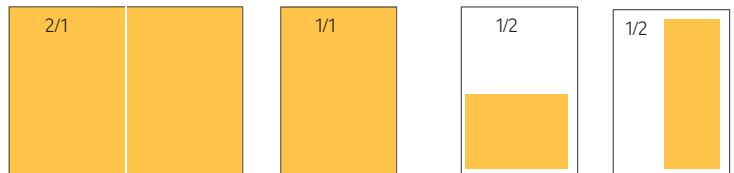
Kirjallisesti viikkoa ennen mediakorttiin merkittyä
ko. numeron aineistopäivää. Reklamaatit kirjalli-
sesti 14 päivän kuluessa lehden ilmestymisestä.
Lehden vastuu virheistä rajoittuu enintään
ilmoituksen hintaan.



ILMOITUSHINNAT (EUR) JA KOOT (mm, leveys x korkeus)

| | | | |
|----|----------------------|-----------|---------|
| 1. | 2/1 aukeama, | 420x297 | 4 275 € |
| 2. | 1/1 kokosivu, | 210x297 | 2 850 € |
| 3. | 1/2 puolikas vaaka, | 185 x 130 | 1 690 € |
| 4. | 1/2 puolikas pysty, | 90 x 262 | 1 690 € |
| 5. | 1/3 kolmasosasisivu, | 185x85 | 1 385 € |
| 6. | 1/3 kolmasosasisivu, | 60x262 | 1 385 € |
| 7. | 1/4 vaaka | 185x70 | 1 190 € |
| 8. | 1/4 pysty | 92x135 | 1 190 € |
| 9. | Takakansi, | 210x262 | 3 255 € |

Hintoihin lisätään arvonlisävero (24 %).

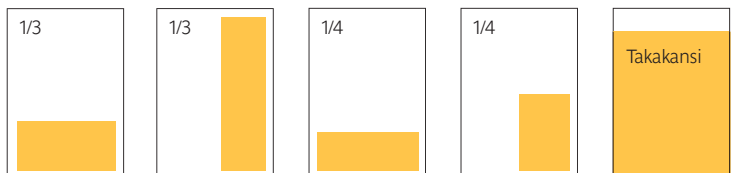


1

2

3

4



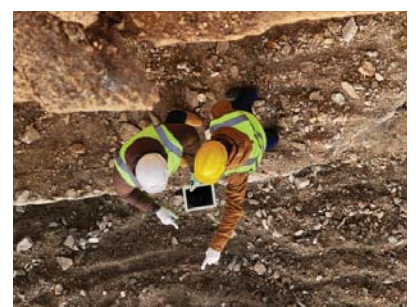
5

6

7

8

9



Oma artikkeli lehteen ja verkkoon!

Lehden kohderyhmälle räätälöity artikkeli, jota voidaan hyödyntää median kaikissa kanavissa eri kärjillä/nostoilla ja edelleen mainostajan omilla medioissa.

Advertoriaali **julkaistaan printtilehdessä, nostetaan uutiskirjeeseen** ja lisätään näkyvyyden lisäämiseksi kumppaniyhteistyönä myös **promaintlehti.fi**-sivustolle. Julkaisun jälkeen asiakas saa kaikki oikeudet artikkeliin materiaalin jatkokäyttöä varten.

- Sisältö on asiakkaan päätettävissä - kaupallisuutta/mainokselisuutta ei advertoriaaleissa tarvitse pelätä, toisin kuin asiantuntija-artikkeleissa. Artikkelin yhteyteen tehdään oma infolaatikko, johon lisätään yrityksen nimi, logo, yhteystiedot sekä muut halutut perustiedot yrityksestä.

Voimme avustaa myös toimitustyössä tarvittaessa.

Lisää yrityksesi näkyvyyttä ja pyydä tarjous!



▶ MUUT TARJOAMAMME KANAVAT TUKEMAAN PRINTTIMAINONTAANNE:

Uutiskirjemainonta

Sähköinen uutiskirjeemme ilmestyy kaksi kertaa kuussa. Uutiskirjeessä voi mainostaa joko bannerilla, tai tekstin ja kuvan yhdistelmällä uutisvirrassa. Tilaa uutiskirjeemme: promaintlehti.fi/tilaa-uutiskirje. Mikäli haluat vilkaista vanhoja uutiskirjeitämme, laita pyyntö, niin lähetämme sinulle pari esimerkkikirjetä.

Kohdennettu sähköpostisuora, ns. uutiskirjepommi

Pelkästään SINUN viestisi lähtee meidän uutiskirjetilaajajoukkollemme. Sisältö - mitä vain, vain mielikuvituksesi on rajana!

Mikäli haluat vilkaista vanhoja uutiskirjepommejamme, laita pyyntö, niin lähetämme sinulle pari esimerkkiä.

Mainonta web-sivulla

Erikokoisia bannereita, työpaikkailmoituksia, mainosvideoita - saatavilla web-sivullemme promaintlehti.fi. Pyydä tarjous!

Panoraama 980x120
490€/kk

promaint

Boksi 300x250
250€/kk

Pidennetty suurtaulu
160x600
350€/kk

Blogitekstit web-sivulla

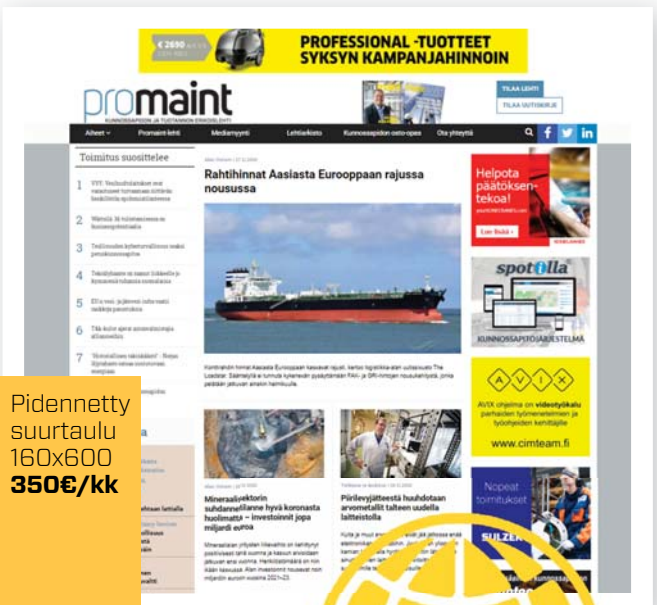
Onko sinulla blogiteksti valmiina, tai aihe mielessä mutta ei kanavaa kirjoituksellesi? Muita alan ammattilaisia varmasti kiinnostaisi kuulla mielipiteesi! Laitetaan se julkaisuun sivullamme promaintlehti.fi.

Kunnossapidonyritykset.fi

Sähköinen kunnossapidon pelikentän osto-opas. Täältä löytyvät alan yritykset, palvelut ja tuotteet. kunnossapidonyritykset.fi.

Blogitekstit kunnossapidonyritykset.fi -sivulla

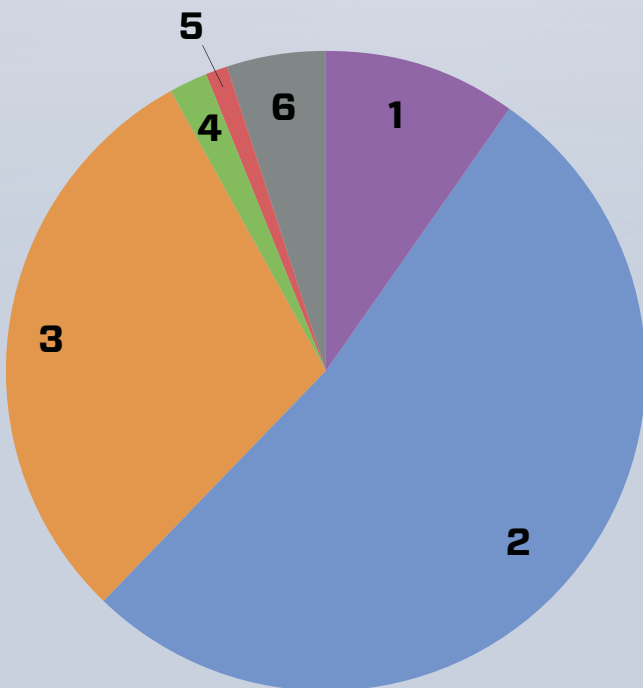
Tulemme julkaisemaan blogeja myös osto-oppaan puolella! kunnossapidonyritykset.fi.





“ 43 prosenttia lukijoistamme työskentelee yli 500 työntekijän yrityksissä, ja kaksi kolmasosaa yli 100 työntekijän yrityksissä

► MISTÄ ON PROMAIN-LEHDEN LUKIJA TEHTY?



Asema*

- 1. Ylin johto 10%
- 2. Ylempi toimihenkilö 53%
- 3. Muu toimihenkilö 30%
- 4. Työntekijä 2%
- 5. Yrittäjä/ammattinharjoittaja 1%
- 6. Muu 5%

Toimiala*

- 1. Metalliteollisuus 14%
- 2. Kemianteollisuus 14%
- 3. Metsäteollisuus 7%
- 4. Energiantuotanto 11%
- 5. Alan palveluyritys 19%
- 6. Alan laite- tai laitostoimittaja 8%
- 7. Alan varaosa- tai tarviketoimittaja 3%
- 8. Oppilaitos 5%
- 9. Muu 20%

